

**CENTROS COMUNITARIOS DE LAVADO, ALTERNATIVA DE DESARROLLO  
PARA LAS MUJERES**

**ANA MARÍA FERNÁNDEZ GÓMEZ**

**UNIVERSIDAD EAFIT  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN  
MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESA SOCIAL PARA EL DESARROLLO  
LOCAL Y LA INNOVACIÓN SOCIAL  
MEDELLÍN  
2018**

**CENTROS COMUNITARIOS DE LAVADO, ALTERNATIVA DE DESARROLLO  
PARA LAS MUJERES**

**Trabajo presentado como requisito parcial para optar al título de magíster en  
Gerencia de empresa social para el desarrollo local y la innovación social**

**ANA MARÍA FERNÁNDEZ GÓMEZ<sup>1</sup>**

**Asesor temático: Jorge Andres Restrepo Giraldo  
Asesor metodológico: Mario Enrique Vargas Sáenz**

**UNIVERSIDAD EAFIT  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN  
MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESA SOCIAL PARA EL DESARROLLO  
LOCAL Y LA INNOVACIÓN SOCIAL  
MEDELLÍN  
2018**

---

<sup>1</sup> Aferna23@eafit.edu.co

## TABLA DE CONTENIDO

### RESUMEN

1.	Introducción	6
2.	Marco de referencia	9
3.	El problema	11
4.	La estrategia seleccionada	15
5.	Proceso de implementación	16
5.1	Contexto municipal – San Juan de Urabá	16
5.2	Nacen los centros comunitarios de lavado fundación Haceb	19
5.3	El inicio	19
5.4	Análisis y selección de usuarios	21
5.4.1	características de la familia	22
6.	La implementación	26
7.	Mapa de actores	30
8.	Los beneficios	31

8.1	Beneficios financieros	32
8.2	Beneficios sociales	33
8.3	Beneficios ambientales	34
9.	Conclusiones	36

## REFERENCIAS

## ***RESUMEN***

Los centros comunitarios lavado, nacen como un modelo de emprendimiento social, a través del cual se busca crear un proyecto inclusivo e innovador con estrategias sostenibles para proveer soluciones que mejoren la calidad de vida de las comunidades con oportunidades limitadas; apostándole a la construcción del tejido social a partir del encuentro comunitario y en la construcción de alianzas y de redes de su propio territorio.

En este sentido, la Fundación Haceb, desde su propósito en hacer familias y hogares felices, plantea los centros comunitarios de lavado, como una alternativa de desarrollo para las mujeres, permitiéndoles la generación de ingresos por la venta de lavado de ropa a la comunidad, en brindar acceso a formación, tiempo para el desarrollo personal y familiar y en potencializar las capacidades y empoderamiento de la población femenina.

## ***PALABRAS CLAVES***

Centros comunitarios de lavado, empoderamiento de las mujeres, base de la pirámide, desarrollo humano, equidad de género, emprendimiento social, empresas sociales.

## **1. INTRODUCCIÓN**

Las mujeres en Colombia han duplicado su participación laboral en las últimas tres décadas. No se ha dado la redistribución de las tareas al interior del hogar. Las mujeres trabajan 11 horas más que los hombres por semana en Colombia, esto se traduce en una disminución de la calidad de vida, especialmente para las mujeres más pobres y sus hijos; además el lavado (a mano) es uno de los oficios del hogar más demandantes en tiempo y agua. Las lavadoras son un electrodoméstico de difícil acceso financieramente para los hogares de bajos recursos y su introducción en las familias, permiten alterar la distribución del tiempo asignado a las actividades del hogar y lo laboral. (Ximena Peña, 2016)

En dicho contexto, los centros comunitarios de lavado nacen como una estrategia de la Fundación Haceb, con el fin de generar alternativas de desarrollo de las mujeres, desde el enfoque de equidad de género, desarrollo de capacidades y generación de ingresos; permitiéndoles el acceso a diferentes oportunidades como por ejemplo, acceder a la educación, a un empleo digno y al empoderamiento que les permita impulsar el crecimiento económico y promover el desarrollo social.

En primer lugar, la iniciativa se enmarca desde el enfoque de desarrollo local territorial, entendiéndolo inicialmente desde la definición dada por el PNUD (Programa de las naciones Unidas PNUD, 1990) al definir: “El desarrollo humano como aquel proceso que implica la expansión de las oportunidades del ser humano, entre los cuales se destacan: Disfrutar de una vida prolongada y saludable; adquirir conocimiento y lograr un nivel de vida decente; libertad política; garantía de los derechos humanos y el respeto a sí mismo.

Esto implica que el desarrollo humano sea visto no solo como la satisfacción de necesidades básicas, sino también como un proceso que busca dinamismo y participación constante, permitiendo la expansión de las libertades de los individuos

en sus propios espacios haciéndolos partícipes activos de su desarrollo, fortaleciendo la equidad y la sostenibilidad (teniendo presente las tres esferas que la integran: Lo social, lo ambiental y lo económico).

Es desde allí, donde el desarrollo de los individuos toma mayor fuerza, desde el punto de vista del concepto de bienestar, que significa la libertad de oportunidades que poseen las personas para que sean ellas mismas, con capacidad para la toma de decisiones y para el auto-cuidado. Según (Sen, 1999), el concepto de desarrollo no se centra únicamente en la riqueza; el desarrollo es el instrumento para conseguir algún otro fin, como tener la libertad para vivir con equidad, con libertad cultural y política, con ingresos dignos y con una vida larga y saludable.

Por otro lado, el desarrollo local, juega un papel relevante haciendo referencia a las múltiples estrategias de intervención al interior de un territorio, en donde se incluyen diferentes niveles de complejidad y esto implica, la articulación y la transformación de los distintos actores que forman parte de la comunidad, entendiéndolo como sujetos colectivos y activos de un mismo espacio, también en la construcción de capacidades y oportunidades y la integración de los diferentes dimensiones que lo conforman, como lo es la gobernabilidad, las organizaciones sociales y el desarrollo económico.

Es así, como las mujeres poseen un rol determinante para el desarrollo de las comunidades, a partir de su empoderamiento y en la construcción de sus propias capacidades. Cuando se les permite el acceso a la información, a la educación, a los servicios de salud y empleo; aumentando su bienestar y el de su familia. El promover el respeto por los derechos y deberes es fundamental para la construcción de ciudadanos y de capital social que forman parte del territorio. (Nussbaum, 2012)

Se espera entonces que este documento, provea a las organizaciones del sector social un marco de referencia que guíe la construcción de estrategias encaminadas a fortalecer las relaciones humanas a partir del empoderamiento de las mujeres

## **OBJETIVO GENERAL**

Presentar los Centros Comunitarios de Lavado, como una alternativa de desarrollo de las mujeres, para posibilitar la generación de ingresos, acceso a formación y disponibilidad de tiempo dedicado a la familia.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Revisar los conceptos sobre oportunidades de desarrollo para las mujeres, como emprendimiento social, desarrollo local, desarrollo humano, equidad de género e innovación social.
- Estudiar el modelo de los centros comunitarios de lavado como oportunidades de empoderamiento y desarrollo de las mujeres.
- Analizar el desarrollo de los centros comunitarios de lavado en el municipio de san Juan de Urabá, como un modelo de emprendimiento social replicable a otras comunidades.



## **2. MARCO DE REFERENCIA**

Los análisis propuestos para este trabajo se enmarcan, en los concepto de desarrollo humano, libertad y desarrollo de capacidades (Nussbaum, 2012) y (Sen, 1999) y los negocios inclusivos para la base de la pirámide. Dichos enfoques sustenta el proyecto a partir de las distintas alternativas de desarrollo, tanto económicas como sociales que alcanzan las mujeres a partir de su propio empoderamiento.

En este sentido el Desarrollo humano, es definido por el PNUD (1990) como el proceso de “incrementar las posibilidades de elección de las personas”. Esta definición, basada en el enfoque de capacidades de (Sen, 1999) al referirse no solo a las posibilidades de elección que permite un mayor ingreso, sino a la oportunidad razonable de las personas para desarrollar su potencial y llevar una vida productiva y creativa, de acuerdo con sus necesidades e intereses (Sen, 1999).

El PNUD (1990) sostiene que el concepto de desarrollo humano va más allá de la satisfacción de las necesidades básicas, el ser humano no es un medio de producción, ni un beneficiario del desarrollo, por el contrario es un proceso mediante el cual se ofrece a las personas mayores oportunidades para su crecimiento; por ejemplo: Tener una vida prolongada y saludable, educación, acceso a los recursos necesarios para tener un nivel de vida decente, la libertad política, la garantía de los derechos humanos y el respeto a sí mismo.

El proceso de desarrollo debe por lo menos crear un ambiente propicio para que las personas, tanto individual como colectivamente, puedan desarrollar todo su potencial y contar con una oportunidad razonable de llevar una vida productiva y creativa conforme a sus necesidades e intereses. (Sen, 1999) Concibe el desarrollo

como un proceso de expansión de las libertades reales que disfrutaban los individuos. Basados en este enfoque el autor considera que la expansión de la libertad es: 1) el fin primordial y 2) el medio principal del desarrollo. El papel de la libertad está relacionado con la importancia de las libertades fundamentales para el enriquecimiento de la vida humana. Entre estas libertades se encuentran algunas capacidades elementales como por ejemplo, poder evitar privaciones como la desnutrición, la morbilidad, la mortalidad prematura, o gozar de las libertades relacionadas con la capacidad de leer, escribir, de participar en actividades política y la libertad de expresión. Por lo tanto, el desarrollo es el proceso mediante el cual se da la expansión de estas y otras libertades humanas para la formación de sus propias capacidades.

A propósito de capacidades, (Nussbaum, 2012), plantea al concepto de libertad humana, como: Lo que es capaz de hacer y de ser, en otro sentido, es el conjunto de oportunidades (habitualmente interrelacionadas) para elegir y actuar, en una situación política, social y económica concreta.

Sumado a lo anterior, se integra un concepto de estudio y es la base de la pirámide (BdP), basado en la economía de mercado. Según datos del ( World Resources Institute., 2007) existen en el mundo cuatro mil millones de personas que hacen parte de la Base de la pirámide, el punto de partida no es la pobreza, por el contrario es el hecho que gran parte de la población de la BdP no se encuentra integrada a la economía de mercado global y no se beneficia de ella. La mayor parte de quienes se encuentran en la BdP carecen de acceso a los mercados para vender su trabajo, sus artesanías o sus cultivos, y no tienen otra opción más que venderlos a los intermediarios. Al igual que los granjeros y pescadores a pequeña escala, son excepcionalmente vulnerables a la destrucción de los recursos naturales de los que dependen, pero que son incapaces de proteger.

Satisfacer las necesidades insatisfechas de la BdP es esencial para mejorar su bienestar, su productividad y sus niveles de ingreso, permitiendo a las familias de este segmento, encontrar su propio camino para superar la pobreza. En este sentido, involucrar a la BdP en la economía formal debe ser un componente crítico de cualquier estrategia inclusiva de crecimiento orientada a la generación de ingresos (Banco Interamericano de Desarrollo BID, 2007).

### **3. EL PROBLEMA**

La Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU MUJERES, UNFPA, PNUD, 2017) adoptó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en un plan de acción que busca favorecer a las personas, el planeta y la prosperidad, que también tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia. Justamente el objetivo # 5 Igualdad de género: “Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas”, se pretende que todas las acciones y estrategias estén enmarcadas en empoderar cada vez más a las mujeres.

El informe 2017 (ONU MUJERES, UNFPA, PNUD, 2017) reporta que el promedio de tiempo dedicado a los cuidados asistenciales y el trabajo doméstico no remunerados supera con creces el triple para las mujeres que para los hombres, según los datos de la encuesta realizada en 83 países y zonas. Los datos disponibles indican que el tiempo que se dedica a tareas domésticas es la causa de una proporción elevada de la brecha entre los géneros en el trabajo no remunerado. Justamente en los barrios más pobres de Colombia, y en éste caso específico en los barrios del sur de Bogotá y en Soacha, muchas madres de hogares vulnerables que dedican buena parte de su tiempo a cuidar a los niños, cocinar, ocuparse del aseo general, lavar la ropa, entre otras tareas domésticas; les impide acceder a un trabajo y en general a lograr un desarrollo profesional y personal; pues para las

mujeres resulta sumamente difícil cuando no se reparte la carga de las labores de cuidado con la pareja y el resto de la familia.

Este desbalance en la repartición de tareas se debe a las creencias acerca de los roles tradicionales de género. Así lo demostró la evaluación de impacto realizada por la Universidad de los Andes denominado “Lavadora y roles de género” (Ximena Peña, 2016) la cual toma una muestra de 200 familias, en 6 barrios en Bogotá y Soacha ubicados en los estratos 1 y 2. De acuerdo a la investigación, las mujeres en Colombia han duplicado su participación laboral en las últimas tres décadas y no se ha dado la redistribución de las tareas al interior del hogar. Las mujeres trabajan 11 horas más que los hombres por semana en Colombia, esto se traduce en una disminución de la calidad de vida, especialmente para las mujeres más pobres y sus hijos; la carga desigual de las labores del hogar que recae sobre las mujeres genera una restricción de tiempo que obstaculiza su progreso; además el lavado (a mano) es uno de los oficios del hogar más demandantes en tiempo y agua, (Ximena Peña, 2016).

Según la muestra para dicha investigación de la universidad de los Andes, el ingreso total en promedio por familia es de \$765.000 y el tamaño promedio de la familia es de 3.68 personas. Esto implica un ingreso per cápita de \$207.880 mensual, es decir, que en promedio los hogares de la muestra tienen un ingreso por debajo de la línea de pobreza establecida por el DANE para el año de julio de 2014 a junio de 2015 donde un hogar se clasifica como pobre si el ingreso per cápita mensual está por debajo de \$217.043. En términos de mercado laboral, 44% de las madres y 62% de los conyugues se reporta como ocupados, de estos ocupados solamente el 18% de las madres y 38% de los cónyuges tienen trabajos formales, es decir, que efectúan aportes a salud y pensión. El 80% de los hogares lavan a mano y dedica aproximadamente 6 horas a la semana y el 16% de los hogares reportan alquilar lavadora, este último es una modalidad de prestación del servicio de lavado. (DANE, 2014 - 2015).

Para el informe “Brechas de género y desigualdad” (ONU MUJERES, UNFPA, PNUD, 2017) la población total se ha incrementado desde el año 2002 (40 millones de personas aproximadamente) hasta el 2014 (46 millones), aunque la distribución según sexo se ha mantenido invariable, con un 49,3% de hombres y un 50,7% de mujeres. La mayoría de los hogares en Colombia tienen como jefe al hombre, aunque este porcentaje se ha disminuido en casi 10 puntos entre el 2002 y el 2014, pasando de 74% a 65% de hogares con jefatura masculina. Como contrapartida, los hogares con jefatura femenina al contrario han aumentado pasando de 26% a 35% en el mismo período. Es decir que hoy en día el 9% más de los hogares tienen jefatura femenina en comparación con los años 2000. Lo anterior, significa que los hogares con jefatura masculina cuentan en gran medida con una mayor fuerza de trabajo, tanto remunerado como no remunerado. Por el contrario, en los hogares con jefatura femenina sin cónyuge, que son la mayoría (81% para 2014), la totalidad de las tareas productivas y de crianza estarían recayendo sobre las mujeres.

El informe (ONU MUJERES, UNFPA, PNUD, 2017) también resalta la precariedad de la situación laboral en las mujeres y las brechas tan significativas con los hombres jefes de hogar. Una de las explicaciones a este comportamiento es que la población dependiente es casi igual para los dos grupos, no obstante, la existencia de un conyugue en los hogares masculinos brinda la posibilidad de tener un mejor trabajo o estar más tiempo en su ocupación, aumentando la posibilidad de mejorar sus ingresos. Por su parte, las mujeres jefes de hogar deben asumir el doble rol que dificulta aumentar sus horas de trabajo y por ende sus ingresos, especialmente porque son trabajos informales. Además de reflejar el aporte de las mujeres - mediante trabajo no remunerado- a la economía, los análisis sobre uso del tiempo sirven para explicar la “sobrecarga” de trabajo de las mujeres como resultado de tareas no remuneradas, que visiblemente limitan sus posibilidades de participar en el mercado de trabajo de manera más competitiva, así como posiblemente en otras actividades como la política.

Al mismo tiempo, acorde a los resultados de la investigación de (Ximena Peña, 2016), luego de 6 meses de haber puesto las lavadoras en los hogares, el estudio ha tenido efectos significativos, sobre el uso del tiempo tanto en hombres como en mujeres. Para las madres, el tiempo de lavado de ropa disminuyó significativamente pasando de 6 horas a 2.5 horas de tiempo. La liberación de este espacio les ha permitido tanto a padres como a madres aumentar el tiempo destinado para el cuidado de los niños en el hogar.

Para algunas madres, la llegada de la lavadora les liberó espacio para trabajar o generar otros ingresos para el hogar, por ejemplo la introducción de venta de productos por catálogo y la culminación del bachillerato. La investigación también demostró que los gastos del hogar no se ven afectados por el uso de la lavadora, ya que no representa un incremento en los servicios públicos.

A su vez, generó efectos positivos en la percepción que tiene la mujer de igualdad de género en actividades domésticas, y se espera que los cambios en los roles de género y en el empoderamiento de las mujeres se den en el largo plazo. Además, permitirles alcanzar la autonomía económica a las mujeres, entendiéndola como lo señala (Nussbaum, 2012) la capacidad de las mujeres de ser proveedoras de su propio sustento, así como de las personas que de ellas dependen, y decidir cuál es la mejor forma de hacerlo, donde el punto central es el grado de libertad que una mujer tiene para actuar y decidir en los aspectos económicos y sociales, cabe agregar que una condición para esta autonomía es la liberación de la carga de cuidado no remunerado.

Por otro lado, aparecen conceptos como el emprendimiento social mediante modelos de negocio inclusivo e innovadores que permiten tener estrategias sostenibles para proveer soluciones que mejoran la calidad de las poblaciones de bajos ingresos. Precisamente, el informe dado por el Banco Interamericano de desarrollo (2007), hace un llamado a replantear las percepciones que toman a la

BDP como un grupo homogéneo de personas de bajos ingresos sin el poder adquisitivo suficiente para ser un mercado de inversiones de negocio sostenibles. Por el contrario, hoy en día los consumidores de la BDP de América Latina y el Caribe están más urbanizados, más conectados, más educados y disponen de más ingreso para gastos discrecionales que antes. (Banco Interamericano de Desarrollo BID, 2007). Lo que indica, que se abre una serie de oportunidades para la conformación de negocios posibilitando el crecimiento permanente de las comunidades especialmente favoreciendo al grupo de mujeres.

#### **4. LA ESTRATEGIA SELECCIONADA**

La Fundación Haceb, desde el propósito que hoy persigue, en llegar a mujeres con oportunidades limitadas, ha iniciado con la estrategia de implementar centros comunitarios de lavado, que le permitan a las mujeres su empoderamiento al percibir recursos por los servicios de lavado ofrecidos a la comunidad y así mismo, en convertir estos espacio en centros de encuentros comunitarios, posibilitando la vinculación a diferentes procesos formativos que conduzcan al crecimiento personal y profesional de las mujeres participantes.

El proceso de decisión que condujo para la implementación de dicha estrategia, parte de los resultados arrojados por la investigación de impacto “Lavadoras y roles de género” durante los años 2015 - 2016 (Ximena Peña, 2016) al identificar el beneficio de la lavadora cuando es obtenida especialmente en los hogares más pobres y entendiendo que la lavada (a mano) es uno de los oficios del hogar más demandantes en tiempo y agua. La liberación de este espacio les permite tanto a padres como a madres aumentar el tiempo destinado para el cuidado de los niños, a la formación académica e incursionar al sistema laboral.

Ante ésta evidencia, y por la imposibilidad de tener lavadoras en todos los hogares, se identificó una oportunidad de consolidar un modelo de emprendimiento social al

desarrollar *Centros Comunitarios de Lavado* en las zonas donde viven las familias de escasos recursos, enfocados justamente en facilitar las labores del aseo del hogar, que le brinde mayores posibilidades a las mujeres de crecimiento económico, que genere mayor compromiso del hombre con la familia y a su vez que se conviertan en puntos de referencia para obtener información de servicios como: Servicio de formación en artes, programas de educación técnica entre otros, que sea el punto de referencia para el encuentro ciudadano, para la conformación de redes, para generar espacios y hábitos de lectura, entre otros..

Es importante destacar, que dichos centros son operados por organizaciones de base comunitaria, con un modelo de negocio adaptado a la capacidad adquisitiva de las familias, a las necesidades básicas, con rentabilidad gracias a las alianzas de diferentes organizaciones y empresas, que posibilitan el crecimiento del negocio y a su vez la vinculación a programas de emprendimiento, formación en artes u oficios, beneficiando a las empresarias y usuarios en general que participan del centro.

## **5. PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN**

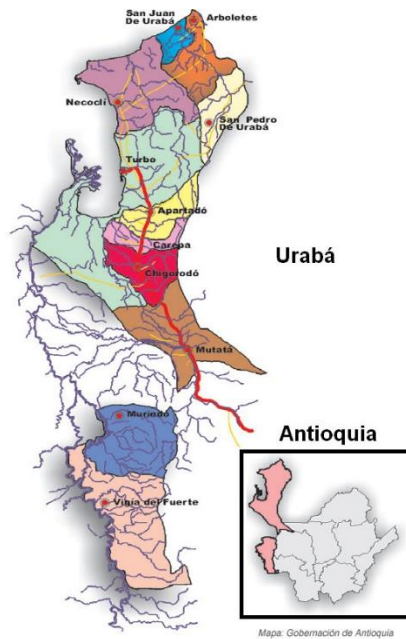
### **5.1 Contexto municipal – San Juan de Urabá:**

El municipio de San Juan de Urabá, siendo el más joven de la subregión de Urabá (1986) y el segundo del departamento, se encuentra ubicado en la zona norte, parte baja de la cuenca del Río San Juan. Comprende una extensión costera sobre el Mar Caribe de 21.5 km<sup>2</sup>, limitando al Oriente y al Sur con el municipio de Arboletes, por el Occidente con el municipio de Necoclí y por el Norte con el Mar Caribe.

A una altura de tres metros sobre el nivel del mar, con una temperatura promedio entre los 28 °C y 30 °C, y un agradable clima cálido, San Juan de Urabá tiene una extensión de 239 k<sup>2</sup>, de los cuales 21.5 son urbanos y 217.5 rurales, que



representan el 2.05% de la región de Urabá. Este está dividido administrativamente en 6 corregimientos: Damaquiel, Uveros, San Nicolás del Río, San Juancito, Belén y Siete Vueltas. (Mauricio López González, Elkin Darío Tabares Orozco, Jefferson Martin Díaz, 2013)



(<http://www.sanjuandeuraba-antioquia.gov.co/MiMunicipio/GaleriaDeMapas/Forms/DispForm.aspx?ID=11>, 2018)

- **Aspectos demográficos:**

El municipio cuenta con una población de 25.652 habitantes para el año 2016, lo que representa el 4% de los habitantes de la región (659.266). Según las aproximaciones del DANE, sus habitantes cuentan con las siguientes características:

- El 51% son hombres (13.083) y 49% son mujeres (12.569)
- El 32% son población urbana (8.219) y el 68% es población rural (17.433).

- El 86.5% de la población es afrocolombiana y un 12.1% son mestizos y blancos.

- **Condiciones de vida:**

El porcentaje de hogares con al menos una Necesidad Básica Insatisfecha en la zona norte de Urabá para el 2011 es del 67.1%, presentándose altas diferencias entre la zona urbana y rural donde, en el último caso, se duplica este porcentaje. Además, el nivel de miseria está muy por encima del subregional (13.4%), donde un 32.2% de los hogares presentan dos o más necesidades básicas insatisfechas.

El análisis de la Pobreza multidimensional en el 2013 brinda un panorama más amplio acerca de los determinantes de la pobreza. De acuerdo a sus resultados, San Juan de Urabá sigue presentando cifras alarmantes, un 83,5 % del total de la población en el municipio es pobre y se ha visto altamente afectado por el conflicto armado colombiano, la subregión en si misma sufrió las confrontaciones entre grupos de autodefensas y guerrillas, especialmente de las FARC, las cuales ejercieron dominio en el territorio hasta principios de la década de los noventas. Dentro de los hechos victimizantes el más recurrente en el municipio ha sido el desplazamiento, según la Red Nacional de Información entre 1985 y 2013 ocurrieron dentro del territorio 10.605 casos de desplazamiento y fueron declarados 10.727.

La dinámica del desplazamiento evidencia que San Juan de Urabá es un municipio receptor y que las declaraciones por este hecho victimizante han aumentado en los últimos años, debidas principalmente a declaraciones presentadas por población de Urabá y del departamento de Córdoba. (Mauricio López González, Elkin Darío Tabares Orozco, Jefferson Martin Díaz, 2013)

- **Aspectos económicos:**

El municipio sustenta su economía en el sector agropecuario en un 80%, no existe industria y el sector terciario se basa en el comercio que se presenta en el casco urbano. Otras actividades a destacar es la ganadería y pesca.

Con respecto a la agricultura, se presenta el plátano como el principal producto agrícola en el municipio, tanto el tradicional como el que es destinado para la exportación. Dentro de los cultivos transitorios se encuentra al maíz, el cual ocupa el segundo lugar en importancia en áreas sembradas y cosechadas después del plátano. En el 2014 la yuca y el ñame son cultivos menores con un área sembrada de 195 hectáreas y un área cosechada de 190 hectáreas aproximadamente. Por otra parte, en el municipio se encuentran nuevos productos como es el cacao, el cual ha venido ganando peso en las actividades agrícolas en el municipio. Este producto se enmarca dentro de una apuesta subregional y con potencial de crecimiento en el municipio. En cuanto a la pesca, esta se presenta de forma artesanal, no existe tecnología y recursos que les permitan alejarse las costas y usufructuar la diversa oferta de peces y el potencial que ofrece el mar. Por lo tanto, la pesca se ve restringida a los meses de mayo, junio, agosto y Octubre (aumenta la oferta de peces cerca a las costas). (Mauricio López González, Elkin Darío Tabares Orozco, Jefferson Martin Díaz, 2013)

## **5.2 Nacen los centros comunitarios de lavado – Fundación Haceb:**

El proyecto integral San Juan de Urabá nace en el año 2010 como respuesta a las familias damnificadas a causa de la ola invernal. Fue en ese momento donde la Fundación Apostolado la Aguja y Fundación ConConcreto de Medellín inicia su gestión para iniciar un proyecto de reconstrucción de viviendas en la región, invitando a la vinculación de organizaciones, Fundaciones y personas para que se vincularan y se hicieran partícipes de la reconstrucción de las viviendas de las familias afectadas por tal fenómeno natural.

El Proyecto se planteó varios objetivos que permitieran mejorar las condiciones integrales de vida de las familias en situación de pobreza extrema en el municipio de San Juan de Urabá, mediante la implementación simultánea de diversas estrategias como lo son:

1. Solución habitacional definitiva
2. Fortalecimiento para todo el núcleo familiar durante dos años consecutivos
3. Implementación de emprendimientos
4. Intervención nutricional
5. Participación en la Red de alianzas: salud, alimentación, educación, entre otros

Para el año 2016, se replantea la estrategia que va encaminada a la implementación de emprendimientos sociales que posibiliten la sostenibilidad, el empoderamiento a las mujeres y en la búsqueda de recursos adicionales para los hogares beneficiados. Es ahí, donde la Fundación Haceb plantea desarrollar los centros comunitarios de lavado con el fin de beneficiar a las mujeres, y su entorno familiar a partir de la prestación del servicio de lavado a la comunidad y en la construcción de redes para la integración comunitaria.

La implementación inicia con un piloto que permitió identificar las diferentes esferas que contempla el emprendimiento social, para los cuales se seleccionaron tres zonas acorde a la alianza establecida con la Fundación Apostolado la Aguja que venían trabajando de años atrás en la reconstrucción de viviendas y en el fortalecimiento del tejido social, es así como se seleccionan tres zonas: la primera de carácter urbano (Barrio 2 de abril), una semi rural (Damaquiel) y por último en zona rural (7 vueltas) aprovechando que el proyecto ha tenido presencia por más de 6 años en la región, lo cual permitió el acompañamiento y seguimiento al proceso.

### 5.3 El inicio:

Para iniciar con la implementación, el proyecto integral de Urabá propuso realizar aportes en especie, de acuerdo a las capacidades y recursos de cada una de las entidades participantes, entre estos aportes, se dieron:

- **Fundación Haceb:**
  - a. Entrega 3 electrodomésticos (lavadoras) para cada uno de los centros
  - b. Formación técnica en el uso y manejo adecuado de lavadora
  - c. Entrega de 3 biblioneveras<sup>2</sup> como valor agregado al espacio
  
- **Proyecto Integral San Juan de Urabá:** (Liderado por las Fundaciones tales como: Apostolado la Aguja, Fraternidad Medellín y ConConcreto.)
  - a. Adecuación física del espacio, teniendo presente las conexiones exigidas para la conexión de energía y agua.
  - b. Proceso de selección de las mujeres líderes beneficiadas para obtener los centros comunitarios de lavado.
  - c. Acompañamiento social a las mujeres líderes de cada uno de los centros.
  
- **Comunidad:**
  - a. Aporte del espacio al interior de sus viviendas
  - b. Aporte del tiempo y compromiso para la ejecución del proyecto
  
- **Alcaldía**
  - a. Las licencias para la construcción y funcionamiento de los centros comunitarios de lavado.

---

<sup>2</sup> Biblioneveras: proyecto de la Fundación Haceb que consiste en la transformación interna y externa de las neveras que cumplen el ciclo de vida para convertirse en bibliotecas.

#### 5.4 Análisis y selección de usuarios:

Para la selección de las familias el proyecto integral dispuso de un equipo de profesionales del área psicosocial para encontrar aquellas mujeres que por su capacidad de convocatoria, liderazgo y reconocimiento de la comunidad poseen el perfil para ser las dueñas del negocio y así mismo recibir la formación técnica del uso y manejo de la lavadora. A continuación se da a conocer las características de las familias seleccionadas:

##### 5.4.1 .Características de las familias:

###### FAMILIA # 1:

<b>Familia</b>	Sánchez Jimenez <sup>3</sup>
<b>Municipio</b>	Barrio 2 de abril, Municipio de San Juan de Urabá, ubicado en la cabecera urbana.
<b>Tipología Familiar</b>	Es una familia de tipo nuclear con dos hijos de 3 y 1 año de edad, ambos se encuentran estudiando, actualmente su conyugue labora en una empresa de gas como asesor comercial, su modalidad de contrato es por servicios. Ella se dedica al cuidado de los hijos y del hogar.
<b>Nivel de escolaridad</b>	Ambos padres se encuentran con primaria completa, ella ha realizado varios cursos ofrecidos por el proyecto integral, en formación relacionada con la repostería y curso básico de belleza.
<b>Actividades laborales</b>	De acuerdo a las acciones que realiza la Fundación apostolado la aguja, en temas de apropiación comunitaria, la señora Sánchez Jimenez inicia con el programa de formación en liderazgo comunitario y es allí, donde la familia es seleccionada para tener el centro y a sus vez por su desempeño y cualidades de liderazgo inicia con una contratación de medio tiempo con la Fundación

---

<sup>3</sup> Los nombres utilizados serán cambiados para mantener la reserva de confidencialidad con cada una de las mujeres beneficiarias del proyecto.

	<p>Apostolado la Aguja ejerciendo actividades de visita domiciliaria a las familias beneficiadas de la viviendas para el acompañamiento y seguimiento. Después de 2 años de formar parte del Proyecto, es contactada por otra organización (Promotora social) quién le facilita el crédito para adquirir los hornos de repostería y al interior de su hogar ofrece la venta de panadería y repostería.</p>
<p><b>Centro comunitario de lavado</b></p>	
	

## FAMILIA # 2:

<b>Familia</b>	Cardona Contreras <sup>4</sup>
<b>Municipio</b>	Corregimiento Damaquiel zona semi rural.

<sup>4</sup> Los nombres utilizados serán cambiados para mantener la reserva de confidencialidad con cada una de las mujeres beneficiarias del proyecto.

<b>Tipología Familiar</b>	Es una familia de tipo extensa, en la vivienda viven 7 personas de los cuales 4 son menores de edad y tres adultos. Sus ingresos son dados a partir de la agricultura (Jornaleros).
<b>Nivel de escolaridad</b>	Ambos padres se encuentran con bachillerato incompleto, hasta el grado 6 y los menores se encuentran vinculados al sistema educativo.
<b>Actividades laborales</b>	Es una mujer que se caracteriza por el servicio a la comunidad, dedicada a promover el deporte y las actividades artísticas con los niños del sector. Actualmente ella trabaja los días martes y jueves con 120 niños del corregimiento, promoviendo el deporte y los valores, dichas actividades son de tipo voluntario aunque algunos padres le colaboran con los materiales, refrigerios entre otros. Se mantiene en contacto directo con algunos docentes de la I.E para aprender metodologías pedagógicas y así orientar su trabajo lúdico. Ante la capacidad de liderazgo de esta mujer el proyecto integral decide apoyarla y le construye un espacio que le permitiera adecuar con todos los materiales y enseres para realizar las actividades y tener un espacio lúdico para acoger a los niños. Es así, como nace el laboratorio lúdico, nombre que fue asignado por la comunidad y que fue priorizado para asignarle el centro comunitario de lavado. Modelo que le permitía prestar el servicio de lavado a la comunidad y al mismo tiempo abrir el espacio no solo para los niños, sino también para las madres y demás usuarios que lo visitaban y que se beneficiaban del servicio.



<p><b>Centro comunitario de lavado</b></p>	
	

### FAMILIA # 3

<b>Familia</b>	Murillo Ruiz <sup>5</sup>
<b>Municipio</b>	Corregimiento 7 Vueltas zona rural.

<sup>5</sup> Los nombres utilizados serán cambiados para mantener la reserva de confidencialidad con cada una de las mujeres beneficiarias del proyecto.

<b>Tipología Familiar</b>	Es una familia de tipo nuclear, en la vivienda viven 5 personas de los cuales 3 son menores de edad y 2 adultos (Padre y la madre).
<b>Nivel de escolaridad</b>	El padre tiene la primaria completa, la madre es analfabeta. Actualmente sus hijos se encuentran matriculados en la I.E del corregimiento.
<b>Actividades laborales</b>	Ambos padres se dedican a realizar oficios varios en casas de familia o en fincas aledañas. Es una mujer con una actitud positiva, participativa de las actividades propuestas por la comunidad, posee reconocimiento en el sector por ser una mujer activa y con capacidad para convocar. Es así como el proyecto la elige para desarrollar su centro comunitario de lavado al interior de su nueva vivienda.

## 6. LA IMPLEMENTACIÓN:

Los grandes desafíos experimentados durante la implementación de cada uno de los centros, se concentran en tres esferas que serán descritas a continuación:

- a. **Ambientales:** Indudablemente uno de los aspectos más relevantes para que los centros logren la sostenibilidad y cumpla con el gran propósito de prestar el servicio de lavado es el agua. Cabe destacar que en el municipio el agua cruda llegaba entre 2 y 3 horas en promedio, cada 3 o 4 días, y solo en algunos sectores. Para el 2015 comenzó el funcionamiento del acueducto y alcantarillado en la cabecera municipal después de 29 años de tener un servicio precario. Para los corregimientos el agua sigue siendo deficiente lo que ha conducido que las familias desarrollen bajantes especiales en cada una de las viviendas y la adecuación de tanques para recoger el agua de la lluvia. Otro de los aspectos a resaltar es la calidad en el agua, las diferentes partículas de suciedad que se vierte a la lavadora, obstruye el proceso de

lavado y deteriora la ropa; estas condiciones conllevaron a que los centros no hayan sido lo suficientemente óptimos para la prestación del servicio.

- b. **Social:** De acuerdo a la política pública de estado el Departamento de la Prosperidad Social (DPS) en el componente de familias en su tierra, apalanca la entrega de subsidios por un valor de \$1.200.000 dinero que es entregado directamente a las familias priorizadas para la compra de enceres; por ejemplo: colchones, camas, electrodomésticos, entre otros. Ante la circunstancia, la gran mayoría de las familias compraron lavadora, hecho que obstaculizo el crecimiento de los centros comunitarios de lavado, especialmente en el corregimiento de 7 Vueltas.
- c. **Educativo:** Uno de los factores más relevantes es el acompañamiento formativo a las líderes, entendiendo su capacidad de liderazgo que ejerce en la comunidad, pero a su vez en descubrir las habilidades, los talentos y en descubrir el perfil emprendedor, siendo este de gran importancia para que el negocio sea sostenible y lograr cumplir con el gran propósito.

Evaluando los elementos positivos y negativos del piloto y convencidos del impacto que puede generar en términos de empoderamiento de las mujeres y la cohesión social que se puede dar en las comunidades, se da inicio a una alianza con ruta N en Medellín, en el distrito de innovación de la ciudad, a través del operador Jaguar<sup>6</sup> para testear el proyecto en los barrios de Aranjuez y Moravia bajo las premisas de desarrollar un modelo de negocio social sostenible y que pueda ser escalable a otros territorios. Los puntos a tener en cuenta fueron:

---

<sup>6</sup> Jaguar es una empresa que genera estrategias de innovación ciudadana y urbanismo táctico con proyectos de ciudad y se encuentra inscrita al distrito de innovación social – Ruta N- Medellín.

1. **El Reto:** Desarrollar y testear la versión 1.0 de un negocio de impacto social y económico basados en la economía colaborativa del lavado, que consiste en basarse en infraestructuras sociales existentes para mejorar sus condiciones de calidad de vida, por medio del suministro de un servicio de lavado que beneficie a comunidades y que, a su vez, sea capitalizable como un servicio innovador. Durante el testeo se tuvieron en cuenta las siguientes variables: La esfera financiera, Técnica/tecnológica, legal, social y la operativa obteniendo resultados claros y propositivos de un modelo de emprendimiento social para ser replicado en otros territorios.
2. **Quienes operan:** Dos comunidades de barrios cercanos al Distrito de Innovación, que han sido las protagonistas de operar los centros de lavado colaborativos durante el tiempo del testeo. 4 mujeres cobijadas por la Fundación Madres Solteras de la comuna 4, operan CASAVECINA (nombre designado por la comunidad para cada uno de los centros) en el barrio Aranjuez: Dos de ellas son víctimas del desplazamiento forzado y han sido atendidas y apoyadas por la fundación durante su estadía en la ciudad; no tienen un trabajo con remuneración económica y son madres cabeza de familia. Las otras dos mujeres que apoyan la operación, en especial la administración de CASAVECINA, son fundadoras de la institución sin ánimo de lucro; madres cabeza de familia que se enfrentaron a la soltería y las responsables de su hogar y del cuidado y crianza de los hijos. Por otro lado, se tiene la Corporación JARUM (Jardineros Unidos de Moravia), Dos de las mujeres, junto con el hombre responsable de la operación, son cabeza de familia y deben velar por su hogar, tanto económicamente, como en otros aspectos que relacionan los cuidados domésticos. La otra integrante apoya en la operación y administración de CASAVECINA. Es estudiante universitaria, hija de padre soltero y representante legal de la Corporación JARUM.

Antes los resultados obtenidos por casavecina, se pretende dar continuidad al proceso, con diferentes actores que intervendrán en la implementación, teniendo en cuenta las diferentes variables que la hacen posible:

1. **La Financiera:** un negocio que esté acorde a las necesidades de la comunidad, y auto sostenible
2. **Legal:** Establecer acuerdos y responsabilidades entre los emprendedores y las demás fundaciones
3. **Social:** Se considera la construcción colectiva de las fundaciones y organizaciones en donde a través de una alianza establecida se dispone del conocimiento y recursos para hacer posible el encuentro y la cohesión comunitaria.
4. **Operativa:** Brindar la formación adecuada para fortalecer los perfiles emprendedores y generar oportunidades y capacidades en los territorios a partir de los centros comunitarios.



# MAPA DE ACTORES

## Centros comunitarios de lavado

Modelo de emprendimiento social, para el empoderamiento de las mujeres y la integración comunitaria

### Actor

1

#### ORGANIZACIÓN DE BASE COMUNITARIA (OBS)

Es un término genérico que se aplica a todas las organizaciones que nacen y son controladas por la comunidad. Su principal característica es la constitución legal que deciden unirse para el cumplimiento de un objetivo en común.

#### FUNCIONES

La OBS, es la base del emprendimiento social, se encarga de recibir la formación y preparación para la ejecución del modelo de negocio, así mismo, contribuye con los espacios y las adecuaciones requeridas.

### Actor

2

#### ORGANIZACIONES DEL SECTOR SOCIAL Y PRODUCTIVAS

Organizaciones que buscan contribuir al desarrollo y a la inclusión social apoyando el talento de emprendedores para activar su progreso

#### FUNCIONES

Dichas organizaciones son las encargadas de acoger a los emprendedores, en el acompañamiento y materialización del emprendimiento social (Aportando conocimiento, crédito y demás acciones requeridas)

### Actor

3

#### FUNDACIÓN HACEB

La Fundación Haceb, propende por generar bienestar a partir de la generación de capacidades y competencias en las comunidades. Apostándole a la mujer como eje central de la sociedad.

#### FUNCIONES

Materializar el proyecto de emprendimiento social a partir de la conformación de los centros comunitarios de lavado, al acompañar a los emprendedores en la construcción de relaciones comunitarias y sociales, viabiliza la consecución de los electrodomésticos y proporciona la formación técnica.

## 8. LOS BENEFICIOS:

Los centros comunitarios de lavado, se encuentran enmarcados en cuatro Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que son:

- **ODS # 5: “Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas”:** Eliminar todas las formas de violencia en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual, prácticas nocivas, como el matrimonio infantil, precoz y forzado y la mutilación genital femenina, darle el reconocimiento y valorar los cuidados no remunerados y el trabajo doméstico así como mediante la promoción de la responsabilidad compartida en el hogar y la familia. Mejorar el uso de la tecnología instrumental y aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de las mujeres y las niñas a todos los niveles. (Onu, 2018).
- **ODS # 8: “Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos”:** Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales, lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación. Se busca además, promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación.
- **ODS # 10: “Reducir la desigualdad en y entre los países”:** Se busca potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición, garantizar la igualdad de oportunidades

y reducir la desigualdad de los resultados, adoptar políticas, en especial fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad, mediante reglamentaciones y vigilancia de las instituciones.

- **ODS # 11: “Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes e inclusivos”:** Se pretende asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para una planificación y gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos. Se pretende proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad.

Para alcanzar el desarrollo sostenible, es fundamental armonizar tres elementos básicos: El crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente. Estos elementos están interrelacionados y son todos esenciales para el bienestar de las personas y las sociedades. (<http://nacionesunidas.org.co/>, 2018). Por lo tanto, los centros comunitarios se convierten en estrategias para abordar y dar cumplimiento algunas de las metas de los ODS anteriormente señalados.

A continuación, se hace una reseña frente a los beneficios obtenidos por los centros comunitarios de lavado y la apuesta al cumplimiento de los ODS.

### **8.1 Beneficios Financieros:**

Los centros comunitarios de lavado, es un modelo de emprendimiento social adaptado a la capacidad adquisitiva de las familias de acuerdo a la cultura, a la vocación territorial, a las necesidades básicas, con rentabilidad gracias a las



alianzas de varias organizaciones de base comunitaria, fundaciones y demás, que realizan el acompañamiento formativo, administrativo y técnico.

La venta del servicio de lavado permite ser una fuente de ingresos con posibilidad de generar valor, rentabilidad y estabilidad financiera al negocio y a las madres que allí trabajan. Se realizan cobros justos y adecuados teniendo presente cantidad de ropa, el peso y la suciedad que presente la prenda, esto con el fin de que el cobro sea adecuado y justo al servicio prestado, ajustado a las necesidades básicas y al poder adquisitivo de las familias y a las condiciones de cada uno de los territorios, adicional, se crean diferentes estrategias de ventas y de mercadeo para ser mucho más atractivo y sostenibles.

## **8.2 Beneficio social:**

Uno de los grandes objetivos de este emprendimiento social, entendido como un modelo de negocio inclusivo e innovador que permiten tener estrategias sostenibles para proveer soluciones que mejoran la calidad de las poblaciones de bajos ingresos. Es mejorar la calidad de vida de las mujeres, brindando alternativas de desarrollo personal bajo un modelo sostenible y rentable con el fin de ampliar la cobertura para el mayor número de población femenina posible. Los Centros comunitarios de lavado permiten ahorrar tiempo en el trabajo doméstico. Como consecuencia, también se pueden evaluar las decisiones que tomaron las familias en relación a su oferta laboral y a su inversión en capital humano como resultado del ahorro de tiempo y su redistribución.

Por otro lado, al ser un centro comunitario lo que se busca es ofrecer diversos servicios adicionales al lavar la ropa. Por ejemplo, brindar oportunidades de formación, informar acerca de actividades culturales, académicas, recreativas que suceden alrededor del centro.

Este es un centro de integración comunitaria, familiar, de reconciliación y de diálogo permanente entre las mujeres, los hombres y los niños. Allí no solo se ven beneficiadas las mujeres, sino que además, se le apuesta para generar mayores vínculos con los niños al ser partícipes de las diversas actividades formativas y culturales y la comunidad en general, al sentirse parte de espacios que brindan servicios de interés. En sí, los Centros comunitarios se convierten en una plataforma de aprendizaje continuo para las familias y la comunidad en general.

Este emprendimiento social está definido para que genere una mejora en la calidad de vida de las mujeres, ya que al reducir el tiempo y esfuerzo en la labor de lavado de la ropa tiene más tiempo para descansar, estudiar, compartir con su familia o generar labores que aumenten su ingreso económico y crecimiento a nivel educativo de las mujeres y sus hijos.

Adicional, al interior de la familia se genera un ambiente de mayor colaboración en las labores domésticas, esto basado en el esfuerzo ahorrado en la labor de lavado, la cual se pone de manifiesto en la utilización del servicio fuera de casa, lo cual, por ejemplo, hace participe al hombre en los espacios definidos para el cuidado de los niños. El espacio físico y temporal pueda ser utilizado como plataforma de capacitación por parte de entidades y la diferente oferta comunitaria que se encuentre interesada en el desarrollo de habilidades en este grupo poblacional.

### **8.3 Beneficios ambientales:**

Los Centros comunitarios de lavado, actúan de manera sostenible posibilitando que todas las personas disfruten de una vida digna, compartida y estabilidad social sin perjudicar el medio ambiente. A partir de los centros comunitarios de lavado una de las grandes preocupaciones es lograr la sostenibilidad desde el punto de vista ambiental, aportando desde el ahorro del agua, al tratar de reutilizar el último ciclo de la lavada y permitiéndoles a las familias adquirir conciencia y brindando formación frente al consumo responsable del agua. Las lavadoras con sus múltiples

funciones y tecnología permiten reciclar y reutilizar el agua, para luego, usarla en otras actividades ya sea en el mismo centro o en la siguiente lavada. Logrando de esta manera, disminuir el consumo de agua y en ampliar la conciencia de las comunidades frente al cuidado y respeto de su entorno ambiental.

## 9. CONCLUSIONES

Los Centros comunitarios de lavado, han significado el esfuerzo y el compromiso de muchos actores que han permitido explorar un modelo de emprendimiento social, y que hoy se materializa en los centros comunitarios de lavado, partiendo del concepto de desarrollo humano (Programa de las naciones Unidas PNUD, 1990), el cual implica la expansión de las oportunidades del ser humano, destacando dimensiones tales como: Disfrutar de una vida prolongada y saludable, adquirir conocimiento y lograr un nivel de vida decente, libertad política, garantía de los derechos humanos, respeto a sí mismo.

Entendiendo además, el papel preponderante de la mujer en espacios que posibilitan el crecimiento de ellas como mujeres y su empoderamiento ante la familia y la sociedad.

Es por ello, que organizaciones como Industrias Haceb convencida de la necesidad de aportar a la sociedad, a partir de su gran propósito: “Familias y hogares felices”, y en donde su Fundación consolida dicho propósito en la constante búsqueda de oportunidades y bienestar a comunidades en alto riesgo de vulneración, ha visto a lo largo de la validación del proyecto, la importancia de involucrar a diferentes actores del sector social y productivo, expertos y colaboradores de la organización que a través del conocimiento y la experticia de cada uno, han posibilitado la viabilidad de dichos centros y hoy se consolida en un gran reto de replicar el modelo a otros territorios, beneficiando no solo a las mujeres sino a las comunidades en general. Adicional en promover, distintas alianzas del sector social, privado y público y en innovar en propuestas que sean encaminadas al desarrollo y empoderamiento de las mujeres, brindando diferentes oportunidades en materia de educación, desarrollo local y crecimiento económico.

Adicional, las distintas participaciones de los colaboradores y personas que soportan la fundación Haceb han contribuido a sembrar el rol social en las distintas actividades y acciones humanas, articulaciones que se hacen necesarias para todo gerente de empresa social.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

World Resources Institute. (2007). *Los siguientes 4 mil millones tamaño del mercado y estrategia de negocios en la Base de la Pirámide*. Washington DC : Eurospan Group.

(2018). Obtenido de <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>

Banco Interamericano de Desarrollo BID. (2007). *Un mercado creciente US \$750 mil millones*.

DANE. (2014 - 2015). *Informe Calidad de Vida*.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. (1 de mayo de 2018). [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones\\_vida/pobreza/bol\\_pobreza\\_17.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/bol_pobreza_17.pdf).

García, P. (junio de 2017). Investigación Lavadoras y roles de género. Bogotá, Colombia.

<http://nacionesunidas.org.co/>. (febrero de 2018). <http://nacionesunidas.org.co/>.

[http://www.sanjuandeuraba-](http://www.sanjuandeuraba-antioquia.gov.co/MiMunicipio/GaleriaDeMapas/Forms/DispForm.aspx?ID=1)

[antioquia.gov.co/MiMunicipio/GaleriaDeMapas/Forms/DispForm.aspx?ID=1](http://www.sanjuandeuraba-antioquia.gov.co/MiMunicipio/GaleriaDeMapas/Forms/DispForm.aspx?ID=1)

1. (14 de Mayo de 2018). [http://www.sanjuandeuraba-](http://www.sanjuandeuraba-antioquia.gov.co/MiMunicipio/GaleriaDeMapas/Forms/DispForm.aspx?ID=1)

[antioquia.gov.co/MiMunicipio/GaleriaDeMapas/Forms/DispForm.aspx?ID=1](http://www.sanjuandeuraba-antioquia.gov.co/MiMunicipio/GaleriaDeMapas/Forms/DispForm.aspx?ID=1)

1. Obtenido de [http://www.sanjuandeuraba-](http://www.sanjuandeuraba-antioquia.gov.co/MiMunicipio/GaleriaDeMapas/Forms/DispForm.aspx?ID=1)

[antioquia.gov.co/MiMunicipio/GaleriaDeMapas/Forms/DispForm.aspx?ID=1](http://www.sanjuandeuraba-antioquia.gov.co/MiMunicipio/GaleriaDeMapas/Forms/DispForm.aspx?ID=1)

1: [www.sanjuandeuraba-antioquia.gov.co](http://www.sanjuandeuraba-antioquia.gov.co)

<https://www.youtube.com/watch?v=k4KRtQOtUoE>. (2015). Llegó el agua en San Juan de Urabá.

Mauricio López González, Elkin Darío Tabares Orozco, Jefferson Martín Díaz. (30 de 03 de 2013). <http://www.redormet.org/documento/perfil-productivo-san-juan-de-uraba/>.

Nussbaum, M. (2012). *Crear capacidades, propuesta para el desarrollo humano*. Barcelona, España: Paidós.

Onu. (14 de Mayo de 2018). <http://nacionesunidas.org.co/ods/objetivo-8-promover-el-crecimiento-economico-sostenido-inclusivo-y-sostenible-el-empleo-pleno-y-productivo-y-el-trabajo-decente-para-todos/>. Obtenido de

<http://nacionesunidas.org.co/ods/objetivo-8-promover-el-crecimiento-economico-sostenido-inclusivo-y-sostenible-el-empleo-pleno-y-productivo-y-el-trabajo-decente-para-todos/>: <http://nacionesunidas.org.co>

ONU MUJERES, UNFPA, PNUD. (2 de Octubre de 2017). <http://colombia.unfpa.org/es/publications/brechas-de-g%C3%A9nero-y-desigualdad-de-los-objetivos-de-desarrollo-del-milenio-los>.

PNUD. (1996). *Capacity\_Development\_A\_UNDP*. Obtenido de [http://www.undp.org/content/dam/undp/library/capacity-development/spanish/Capacity\\_Development\\_A\\_UNDP\\_Primer\\_Spanish.pdf](http://www.undp.org/content/dam/undp/library/capacity-development/spanish/Capacity_Development_A_UNDP_Primer_Spanish.pdf)

Programa de las naciones Unidas PNUD. (1990). *Desarrollo Humano - Informe 1990*. Bogotá: Tercer mundo editores.

Sen, A. (1999). *Desarrollo y libertad*. Barcelona: Planeta.

Ximena Peña, y. C. (2016). *Lavadoras y roles de genero*. Bogotá: Universidad de los Andes.